

## Глобален барометар за корупцијата на Transparency International 2010

### Често поставувани прашања

1. Што претставува Глобалниот барометар за корупцијата на Transparency International (TI)?
2. Какви прашања се вклучени во Барометарот?
3. Кој го спроведува истражувањето и во кој период е истото спроведено?
4. Кои земји/територии се вклучени во Барометарот за 2010?
5. Кои земји/територии се нови во Барометарот за 2010? Кои земји се исклучени од Барометарот за 2010?
6. Како може Барометарот да се користи?
7. Дали може да се споредува барометарот од година во година?
8. По што се разликува Глобалниот барометар за корупцијата на TI од Индексот на перцепција на корупцијата и од Индексот на плаќачи на поткуп на TI?

#### 1. Што претставува Глобалниот барометар за корупцијата на TI?

Глобалниот барометар за корупцијата на TI (Барометарот) е единственото истражување на јавното мислење кое ги проценува перцепциите на широката јавност и искуствата во однос на корупцијата на глобално ниво. Како истражување за пошироката јавност, Барометарот овозможува индикатори за оценување на перцепцијата на корупцијата на национално ниво и за тоа какви напори се вложуваат за борба против корупцијата во светски рамки. Исто така, Барометарот овозможува мерење на искуствата на луѓето во врска со корупцијата во изминатата година.

Барометарот за 2010 година, односно неговото седмо издание, ги отсликува одговорите на 91,781 испитаник во 86 земји, и овозможува најширока покриеност на земји досега.

#### 2. Какви прашања се вклучени во Барометарот?

Барометарот поставува општи прашања во врска со перцепцијата на луѓето за корупцијата и нивните искуства со поткуп. Понатаму, ги прашува луѓето за кои институции тие веруваат дека се борат против корупцијата и дали тие сметаат дека напорите на нивната влада во борбата против корупцијата се успешни. За прв пат Барометарот за 2010 година ја прашува пошироката јавност за личната подготвеност за учество во борбата против корупцијата.

Прашањата се менуваат од година во година, со тоа што одредени прашања се вметнуваат и исклучуваат во различни години, а што овозможува да се прават споредби со тек на времето.

#### 3. Кој го спроведува истражувањето и во кој период е истото спроведено?

Истражувањето се спроведува за Transparency International (TI) од страна на Gallup International, со исклучок на две земји. Оваа година TI Бангладеш го имплементираше истражувањето во Бангладеш, а во Монголија истражувањето беше спроведено од Независното раководство за борба против корупцијата во Монголија. Истражувањето се реализираше во периодот од 01.06.2010 и 30.09.2010 година и се користеше со следниве методи: директни, телефонски и електронски интервјуа.

Прашалникот на Барометарот беше прегледан од TI Index Advisory Committee кој се состои од водечки меѓународни експерти од областа на корупцијата, експерти за методологиите на истражување, економетријата и статистиката. Менаџментот на TI одлучува за конечните решенија во врска со дизајнот и публикацијата на истражувањето. Gallup International ги проверува податоците и врши квалитативна контрола.

#### 4. Кои земји се вклучени во Барометарот за 2010?

Оваа година во Барометарот беа вклучени 86 земји, во споредба со 69 земји вклучени во 2009 година, Нема ограничувања за тоа кои земји/ територии можат да бидат вклучени. TI се надева да продолжи да го зголемува бројот на земјите кои ќе бидат дел од Барометарот во наредните години. За комплетна листа на земјите кои биле вклучени во Барометарот од 2003 година наваму.

#### 5. Кои земји/ територии се нови во Барометарот за 2010? Кои земји се исклучени од Барометарот за 2010?

Нови во Барометарот за 2010	Вклучени последен пат во 2007	Вклучени последен пат во 2006	Вклучени последен пат во 2004	Исклучени во 2010
Австралија	Франција	Фиџи	Авганистан	Брунеи
Бангладеш	Германија	Мексико	Бразил	Кувајт
Кина	Ирска	Тајван	Латвија	Панама
Нов Зеланд	Јужна Африка			
Папуа Нова Гвинеја	Виетнам			
Словенија				
Соломонски Острови				
Ванату				

#### 6. Како може да се користи барометарот?

Барометарот е богат извор на емпириски податоци за јавното мислење и искуства во врска со корупцијата.

Барометарот може да се користи при креирање на политики за да подобро се разбере степенот на корупција во јавните институции и служби, за проширување на знаењата за формите и степенот на зачестеност на ситниот поткуп, како и за да се видат демографските распределби во истите. На национално ниво, Барометарот за 2010 содржи информации корисни за реформи во политиката, како и при дизајнирањето на идни истражувања во оние области кои се обележани како корумпирани од страна на јавноста.

Граѓанските организации и новинарите можат да го користат Барометарот за да оценат каде е пристапна корупцијата, за подигнување на нивото на свесност за степенот на поткуп во некоја или во повеќе земји, како и за да промовираат идни потребни промени во одредена земја или институција.

Истражувачите можат да го користат Барометарот за да ги истражуваат детерминантите и последиците од корупцијата и поткупот во најразлични земји. Барометарот нуди фокусираност, која заедно со широкиот спектар на вклучени земји го прави истиот уникатен извор на информации за истражувачкото општество.

#### 7. Дали може да се споредува барометарот од година во година?

Да. Онаму каде што прашањата се повторуваат во повеќе години Барометарот овозможува да се воспоставуваат трендови низ времето. Барометарот е во своето седмо издание и поради тоа ја нуди можноста за проценки на промените со текот на времето во смисла на јавното мислење за најкорумпирани институции, ефективноста на владините напори за борба против корупцијата, како и процентот на граѓаните кои плаќаат поткуп за да добијат конкретни јавни услуги.

За предходни изданија на Барометарот посетете ја следнава страница: [www.transparency.org/policy\\_research/surveys\\_indices/gcb](http://www.transparency.org/policy_research/surveys_indices/gcb).

**8. По што се разликува Глобалниот барометар за корупцијата на TI од Индексот на перцепција на корупцијата и од Индексот на плаќачи на поткуп на TI?**

Барометарот ги проценува погледите на општата јавност во поглед на корупцијата и нејзиното влијание врз нивните животи, додека пак Индексот на перцепција на корупцијата (ИПК) и Индексот на плаќачи на поткуп (ИПП) се фокусираат на експертски мислења.

ИПК ги рефлектира перцепциите на информирани набљудувачи за корупцијата во јавниот сектор и политиката. И покрај овие разлики постои значајна корелација помеѓу двете истражувања секоја година. За повеќе информации за ИПК погледнете ја следнава страница: [www.transparency.org/policy\\_research/surveys\\_indices/cpi](http://www.transparency.org/policy_research/surveys_indices/cpi).

Индексот на плаќачи на поткуп (ИПП) се базира на истражувања на бизнис експерти кои ги рангираат економски највлијателните земји врз основа на веројатноста на компаниите од овие земји да поткупуваат во странство. За повеќе информации за ИПП обратете се на следнава страница: [http://www.transparency.org/policy\\_research/surveys\\_indices/bpi](http://www.transparency.org/policy_research/surveys_indices/bpi).