

# Истражување за корупцијата во медиумите и во здруженијата на граѓани во Република Македонија

Презентација на резултати  
29 ноември 2012



Organization for Security and  
Co-operation in Europe  
Mission to Skopje



# Методологија

## Цел на истражувањето

- Примарна цел на ова истражување беше да се утврди перцепцијата на граѓаните за постоењето и нивото на корупција во медиумите и во здруженијата на граѓани во Република Македонија.

## Методологија

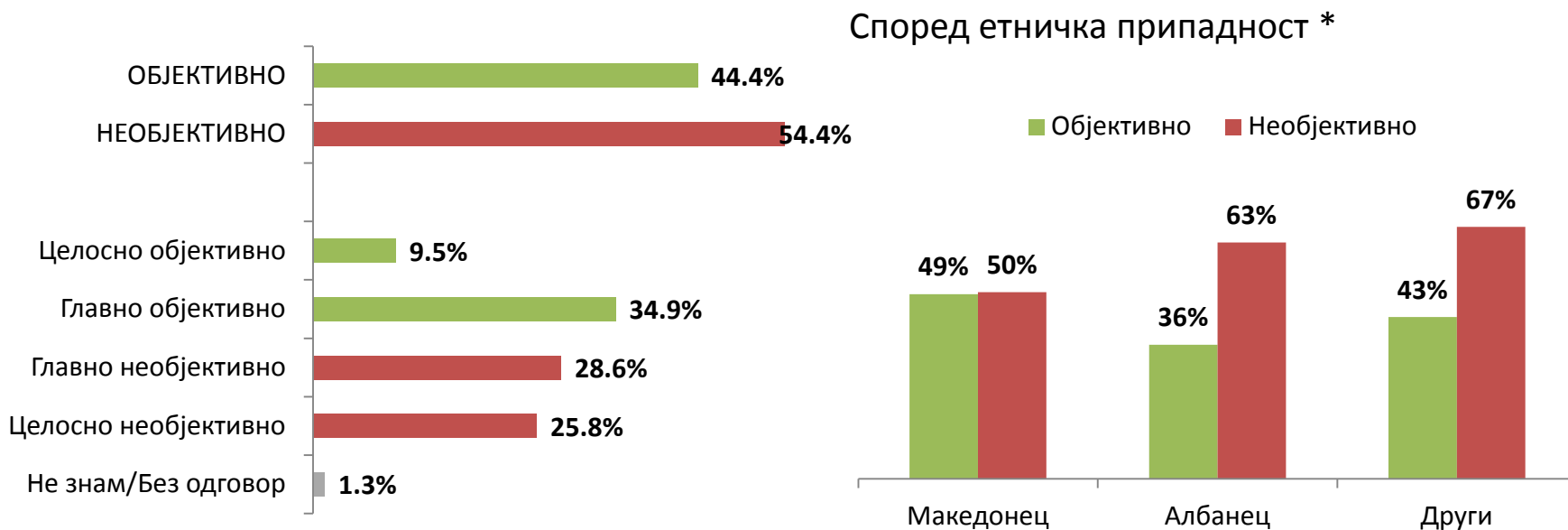
- Телефонско интервју на репрезентативен примерок од 1080 испитаници
- Период на анкетање: 06 – 11 ноември 2012
- Опфат: 8 региони и сите 84 општини во Р. Македонија
- Примерокот репрезентативен по пол, возраст, етничка припадност, место на живеење и образование на испитаниците

# Содржина на истражувањето

- Ниво на објективноста на медиумите во Македонија
- Распространетоста на некои видови корупција во медиумите
- Поврзаноста на медиумите со центрите на политичката моќ
- Политичката волја на Владата за спречување на корупцијата на медиумите
- Напредокот во борбата против корупцијата во медиумите во изминатите 4 години
- Корупцијата во здруженијата на граѓани на Република Македонија
- Поврзаноста на политичките партии со корупцијата во невладините организации
- Напредокот во борбата против корупцијата во НВО во изминатите 4 години
- Оценка на ефикасноста на субјектите за спречување на корупцијата во медиумите и во граѓанското општество

# Ниво на објективноста на медиумите во Македонија

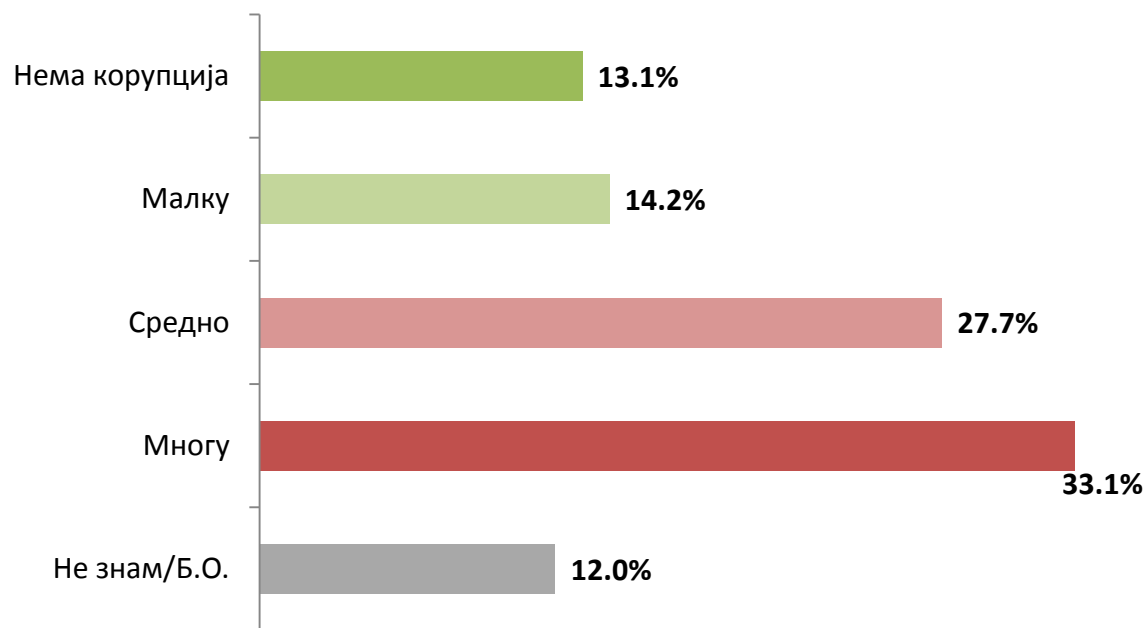
Општо земено, дали според вас информирањето за политички и други настани во Македонија од страна на медиумите е објективно?



- Објективно (целосно објективно+главно објективно)
- Необјективно (целосно необјективно + главно необјективно)
- Сумираните одговори не даваат 100% , бидејќи не се претставени одговорите на испитаниците кои одговориле Не знам/Без одговор.

# Ниво на објективноста на медиумите во Македонија

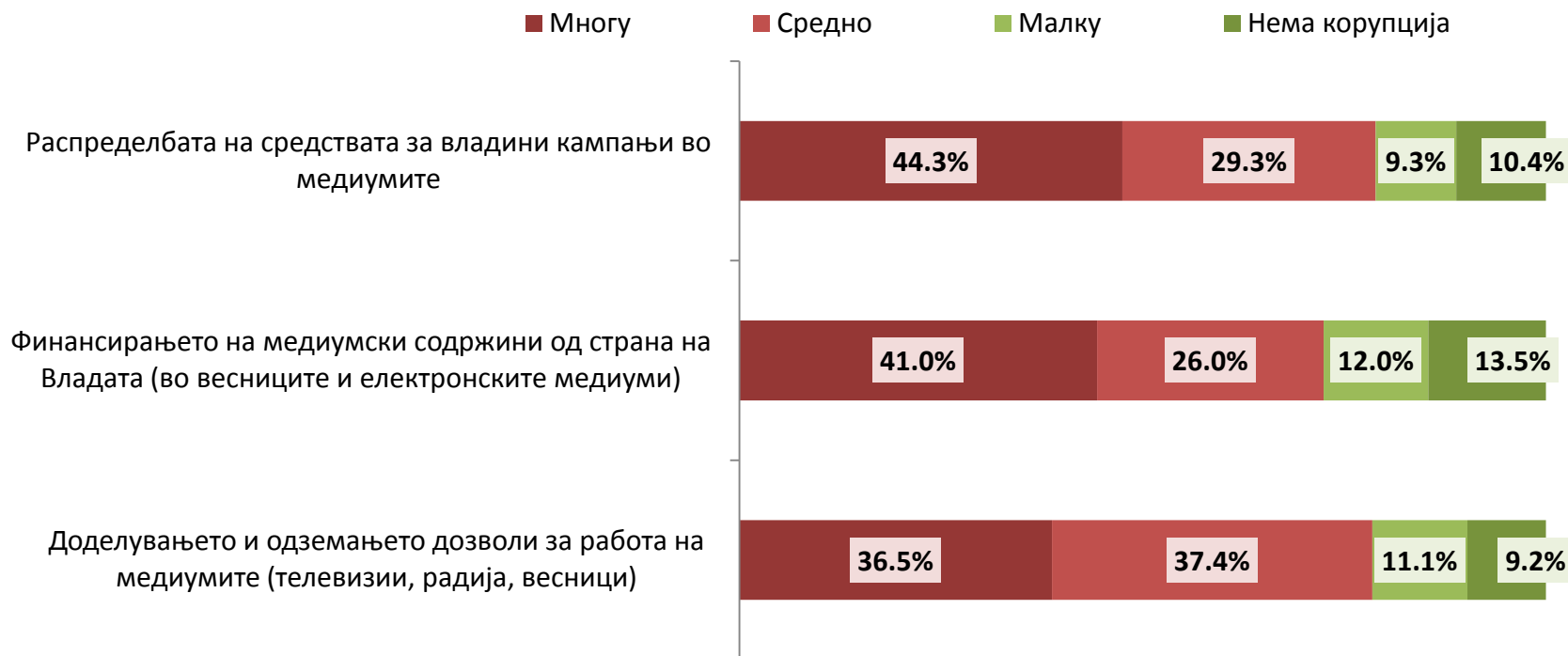
Општо земено колку е според вас распространета корупцијата во медиумите? \*



\* Прашањето беше поставено во првата анкета за нивото на корупција во спортот и образованието

# Распространетоста на некои видови корупција во медиумите

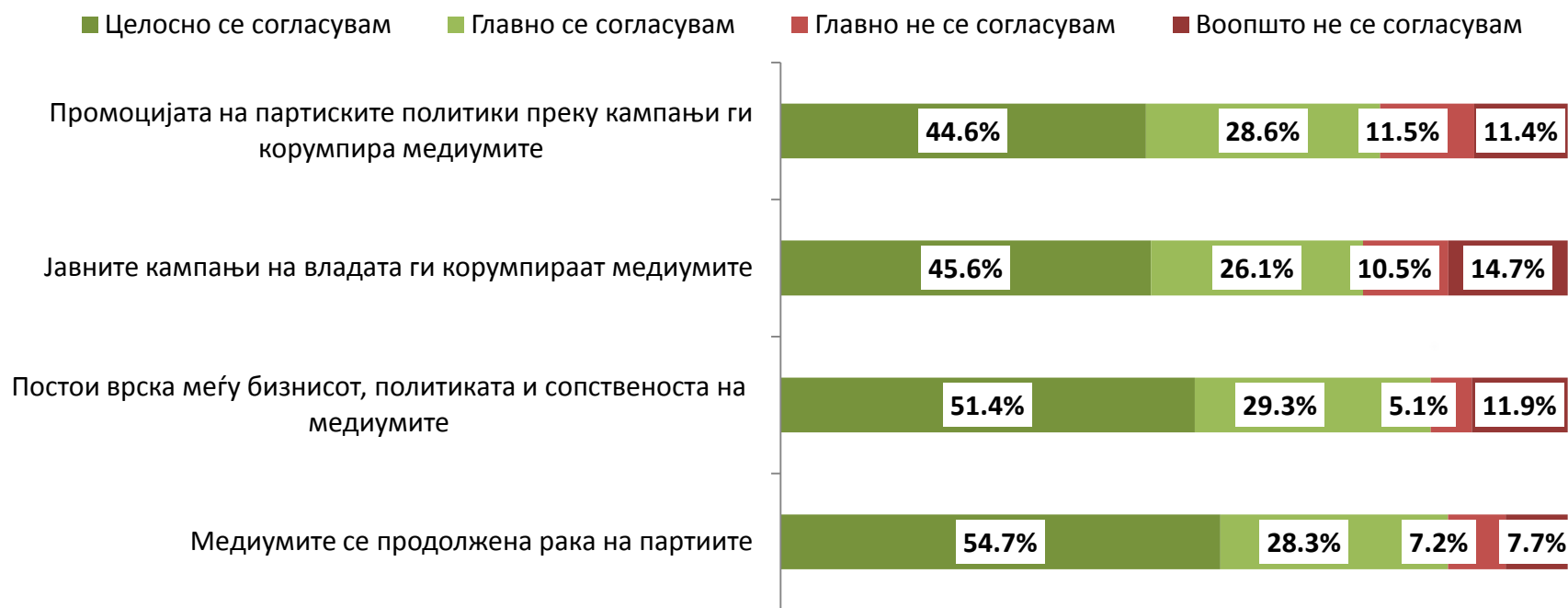
Дали според вас има многу, средно, малку или воопшто нема корупција во медиумската сфера при: \*



\*Сумираните одговори не даваат 100% , бидејќи не се претставени одговорите на испитаниците кои одговориле Не знам/Без одговор.

# Поврзаноста на медиумите со центрите на политичката моќ

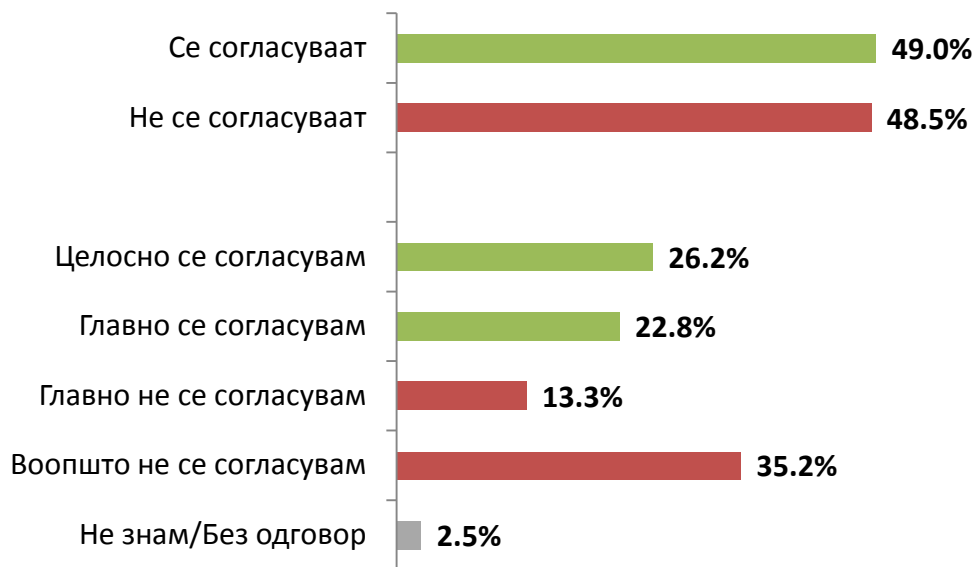
Колку се согласувате со следниве тврдења? \*



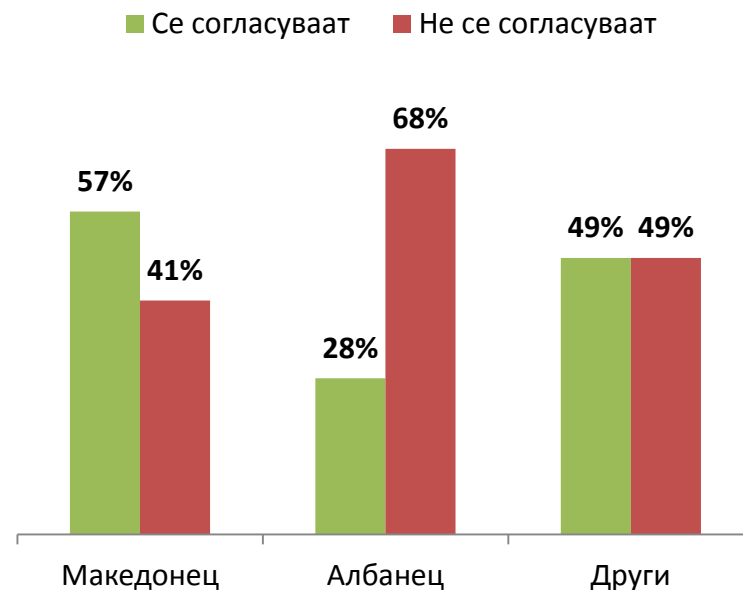
\*Сумираните одговори не даваат 100% , бидејќи не се претставени одговорите на испитаниците кои одговориле Не знам/Без одговор.

# Политичката волја на Владата за спречување на корупцијата на медиумите

Колку се согласувате со тврдењето: Владата вистински се залага за спречување на корупцијата во медиумите?



Според етничка припадност \*

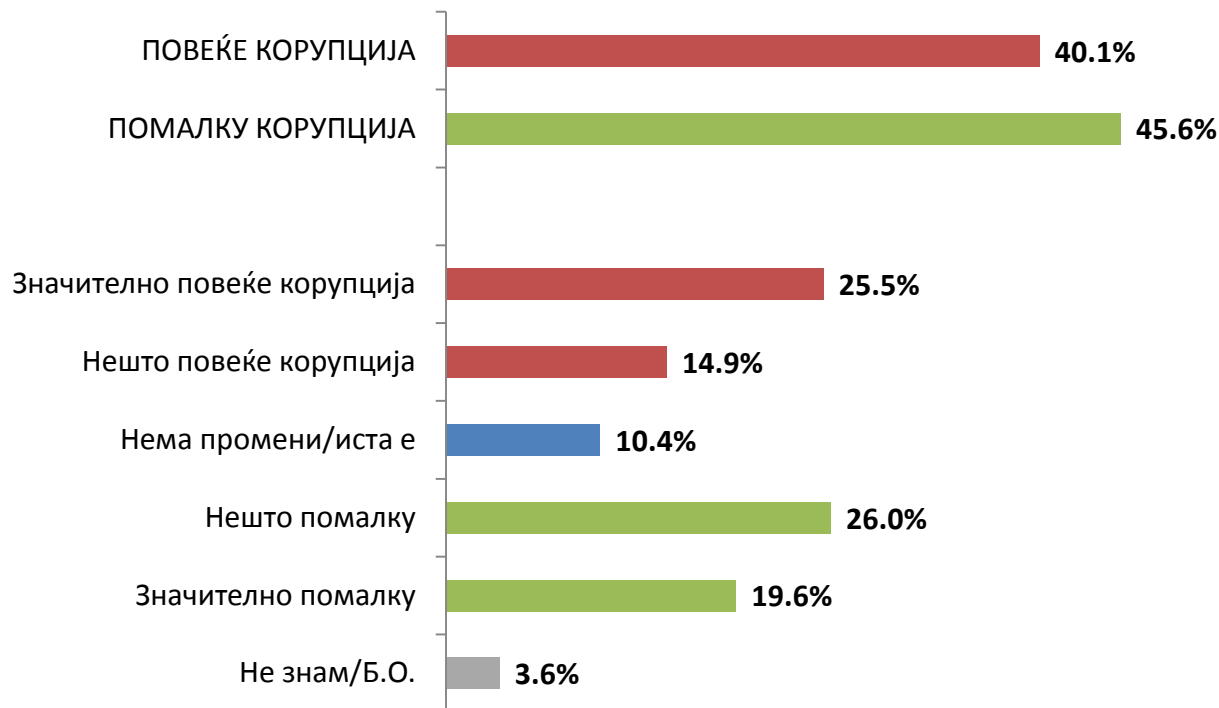


- Се согласуваат (целосно се согласуваат + главно се согласуваат)
- Не се согласуваат (воопшто не се согласуваат + главно не се согласуваат)
- Сумираните одговори не даваат 100% , бидејќи не се претставени одговорите на испитаниците кои одговориле Не знам/Без одговор.



# Напредокот во борбата против корумпирањето на медиумите во изминатите 4 години

Споредено со периодот од пред 4 години дали би рекле дека денеска во медиумите има повеќе или помалку корупција?

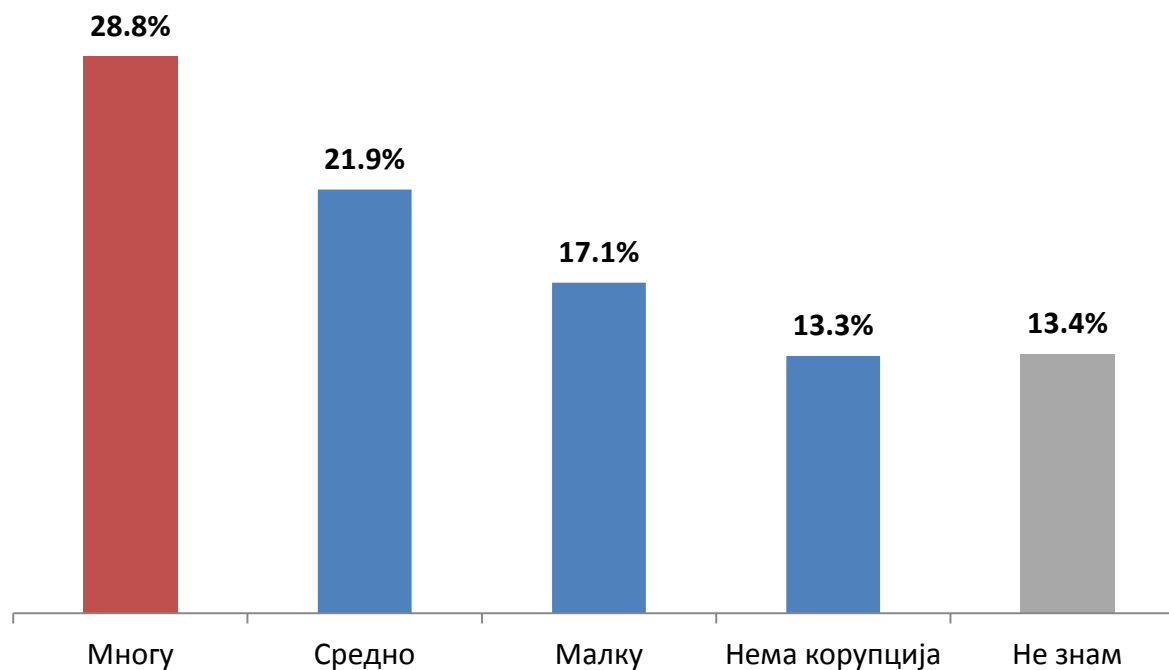


# Заклучоци во врска со перцепциите за корупцијата во медиумите

- Повеќето од половината анкетирани сметаат дека медиумите во Македонија не известуваат објективно (54%)
- 60% од граѓаните рекле дека во медиумите корупцијата е многу или средно распространета, додека само 13% сметаат дека нема воопшто корупција или дека има “малку“ корупција 14%
- Според оценките на граѓаните, промоцијата на партиските политики и распределбата на владините средства за рекламирање се начини преку кои може да се корумпираат медиумите
- Исклучително висок процент на граѓани се согласиле со тврдењето дека медиумите се продолжена рака на партиите (83%) и дека постои врска помеѓу бизнисот, политиката и медиумите (81%)
- Јавноста е поделена на 49% граѓани кои веруваат дека Владата искрено се залага за спречување на корупцијата во медиумите и 48% кои не веруваат во тоа
- Слични се одговорите и за напредокот на ова поле. Погolem процент граѓани или 45,6% сметаат дека корупцијата во медиумите е намалена во последните 4 години, додека 40% сметаат дека зголемена

# Корупцијата во здруженијата на граѓани на Република Македонија

Општо земено колку е според ваше мислење распространета корупцијата во невладините организации и здруженија на граѓани?



# Поврзаноста на политичките партии со корупцијата во невладините организации

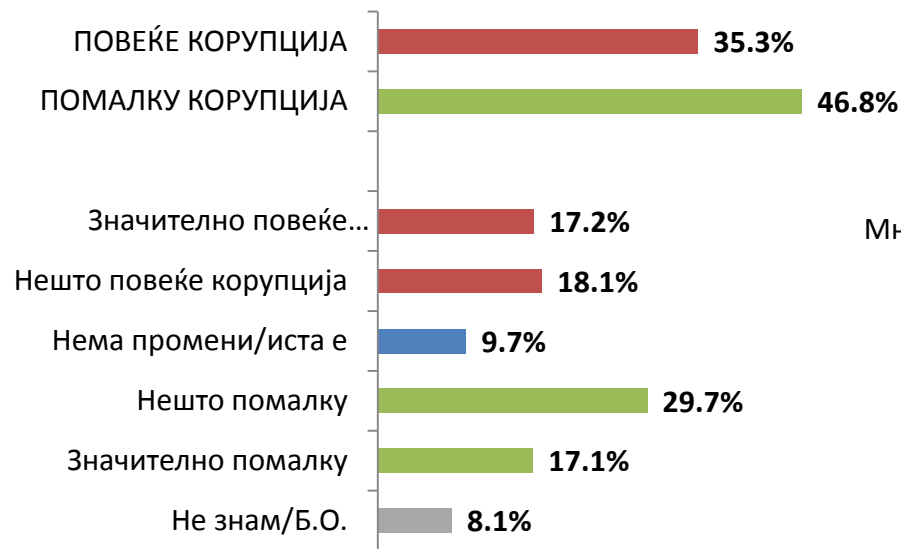
Колку се согласувате со следните тврдења:\*



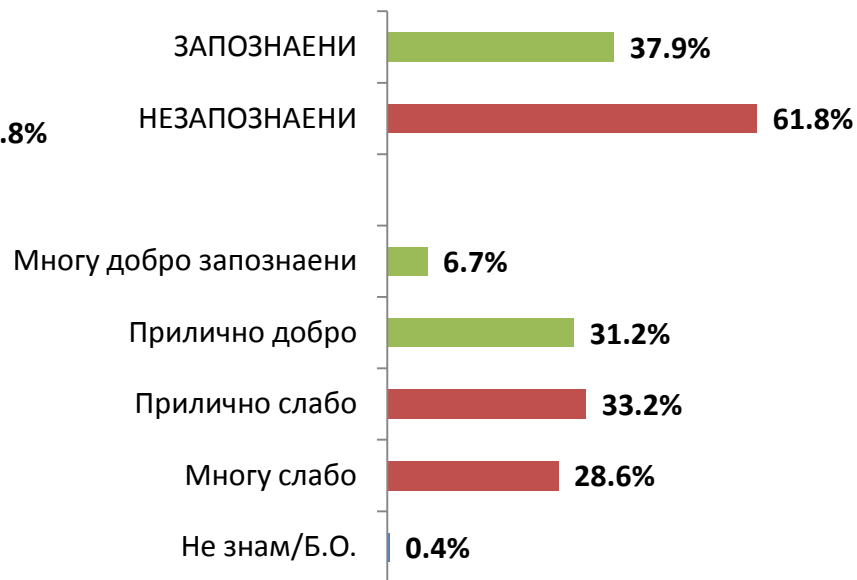
\*Сумираните одговори не даваат 100% , бидејќи не се претставени одговорите на испитаниците кои одговориле Не знам/Без одговор.

# Напредокот во борбата против корумпирањето на НВО во изминатите 4 години

Споредено со периодот пред 4 години, дали би рекле дека во невладините организации денеска има:



Колку би рекле за себе дека сте запознаени со тоа што се случува во сферата на невладините организации?



# Ефикасност на органите за спречување на корупцијата во медиумите и во граѓанското општество

Кој од следниве субјекти сметате дека најефикасно може да ја спречи корупцијата во медиумите и граѓанското општество?



## Заклучоци во врска со перцепциите за корупцијата во здруженијата на граѓаните

- Речиси една третина на граѓаните (29%) сметаат дека корупцијата е широко распространета и во невладините организации, како и 22% кои сметаат дека корупцијата е средно распространета
- Повеќето граѓани на Македонија се согласуваат со тврдењето дека невладини организации во Македонија се основаат за остварување цели на политичките партии (67,5%)
- Висок процент на граѓани сметаат дека постои корупција при доделување на средствата од буџетот за невладините организации (63%)
- Јавното мислење во Македонија е остро поделено во поглед на тврдењето дека невладините организации транспарентно ги трошат парите добиени за реализација на нивните активности
- 52% од граѓаните оценуваат дека невладиниот сектор дава придонес во спречувањето на корупцијата во Македонија
- Според перцепцијата на 46% од граѓаните корупцијата во невладините организации е намалена во споредба со периодот од пред 4 години а 36% сметаат дека корупцијата во овој сектор е зголемена
- Државната комисија за спречување на корупцијата има најголема доверба од страна на граѓаните дека најефикасно може да ја спречи корупцијата во медиумите и во невладиниот сектор