

# Hulumtim për perceptimin e qytetarëve për korrupsionin në sektorin e medias dhe shoqërisë civile

Prezentim të rezultateve

29 nëntor 2012



# Metodologjia

## Qëllimi i hulumtimit

- Qëllimi primar i këtij hulumtimi ishte që të vërtetohet perceptimi i qytetarëve për ekzistimin dhe nivelin e korrupsionit në media dhe në organizatat joqeveritare në Republikën e Maqedonisë.

## Metodologjia

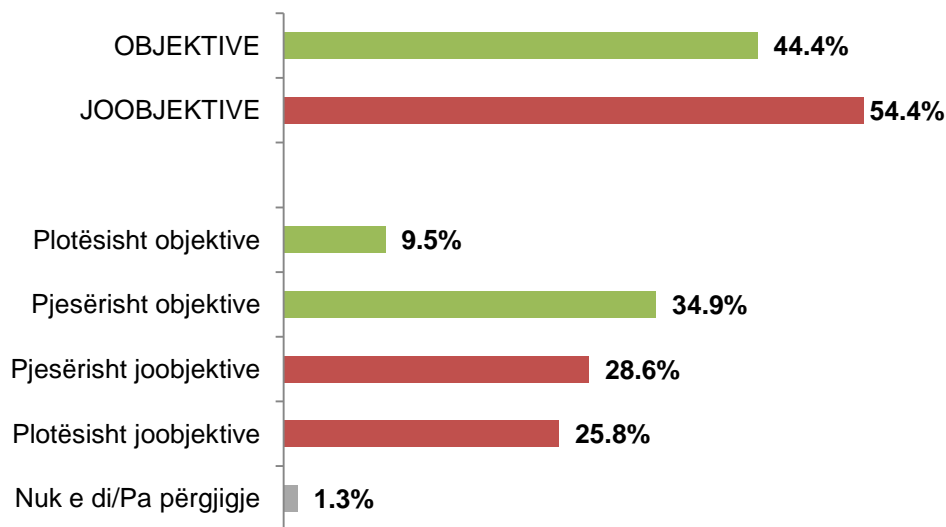
- Intervju telefonike me shembull reprezentativ prej 1080 të anketuar.
- Periudhë e anketimit: 06 – 11 nëntor 2012
- Përfshihen: 8 regjione dhe gjithë 84 komunat e R. së Maqedonisë.
- Shembulli reprezentativ prej gjinisë, moshës, përkatësisë etnike, vendit të banimit dhe arsimit të të anketuarëve.

# Përmbajtja e hulumtimit

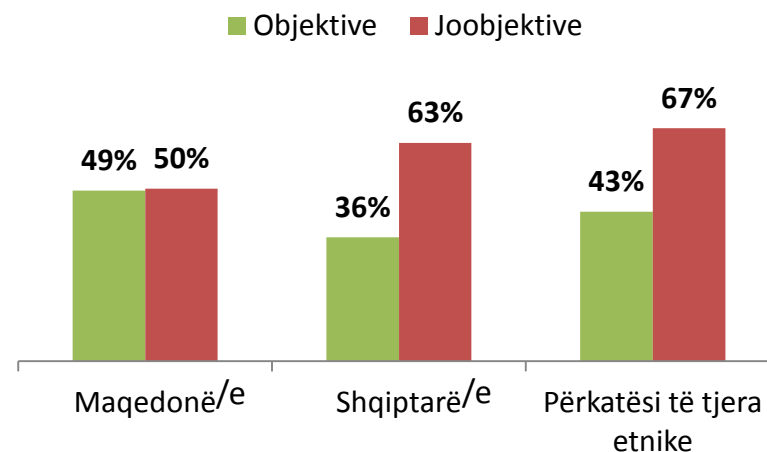
- Niveli i objektivitetit të mediave në Republikën e Maqedonisë.
  - Përhapja e disa llojeve të korrupsionit në media.
  - Lidhja mes mediave dhe qendrave të fuqisë politike.
  - Vullneti politik i Qeverisë për ndalim të korrupsionit në media.
  - Të arriturat nga lufta kundër korrupsionit në media në 4 vitet e fundit.
- 
- Korrupsioni në organizatat joqeveritare në Republikën e Maqedonisë.
  - Lidhja ndërmjet partive politike me korrupsionin në organizatat joqeveritare.
  - Të arriturat nga lufta kundër korrupsionit në organizatat joqeveritare në 4 vitet e fundit.
  - Vlerësim i efikasitetit të subjekteve për ndalim të korrupsionit në media dhe në shoqatat joqeveritare.

# Niveli i objektivitetit të mediave në Maqedoni

Përgjithësisht marrë sa sipash jush informimi në media për ngjarje politike dhe ngjarje të tjera në Maqedoni është objektiv?



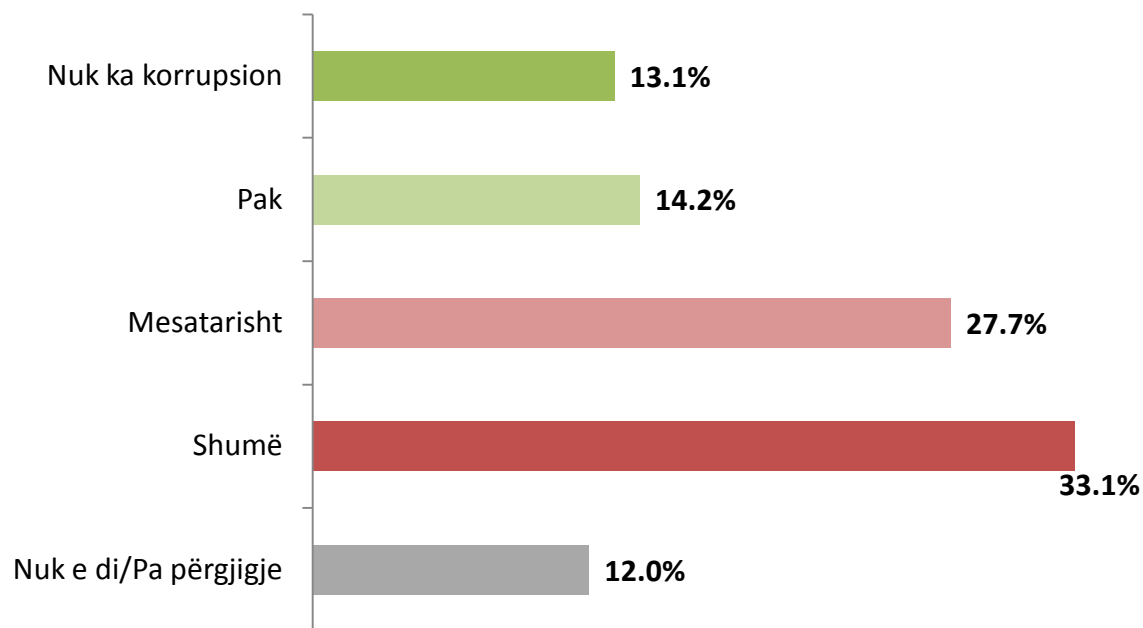
Sipas përkatësisë etnike\*



- Objektiv ( plotësisht objektiv + pjesërisht objektiv )
- Joobjektiv (plotësisht joobjektiv + pjesërisht joobjektiv)
- Përgjigjet e mbledhura nuk japin 100%, sepse nuk janë të shfaqura përgjigjet e të anketuarve që janë përgjigjur me Nuk e di/Pa përgjigje.

# Niveli i objektivitetit të mediave në Maqedoni

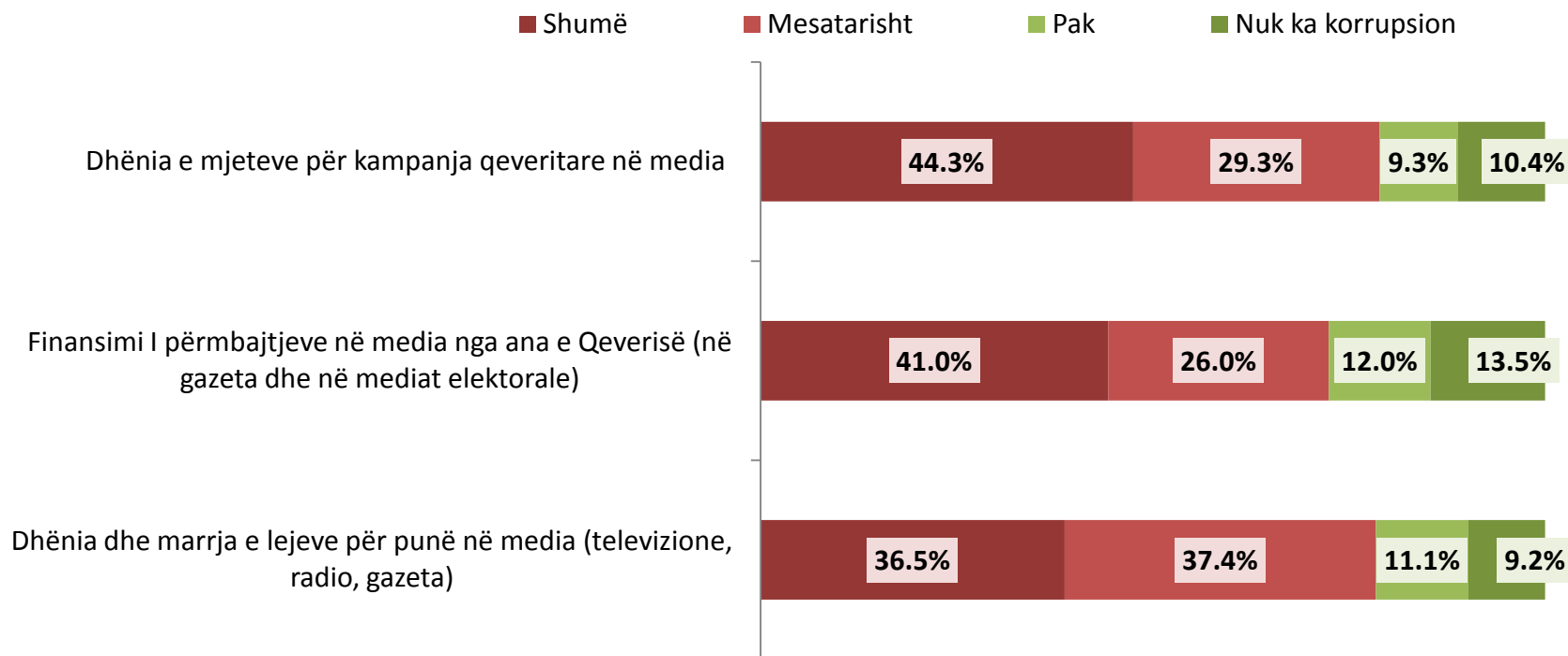
Përgjithësisht marrë sa sipas jush është i përhapur korrupsioni në media?



\* Pyetja ishte e parashtruar në anketën e parë për nivelin e korrupsionit në sport dhe arsim.

# Përhapja e disa llojeve të korrupsionit në media

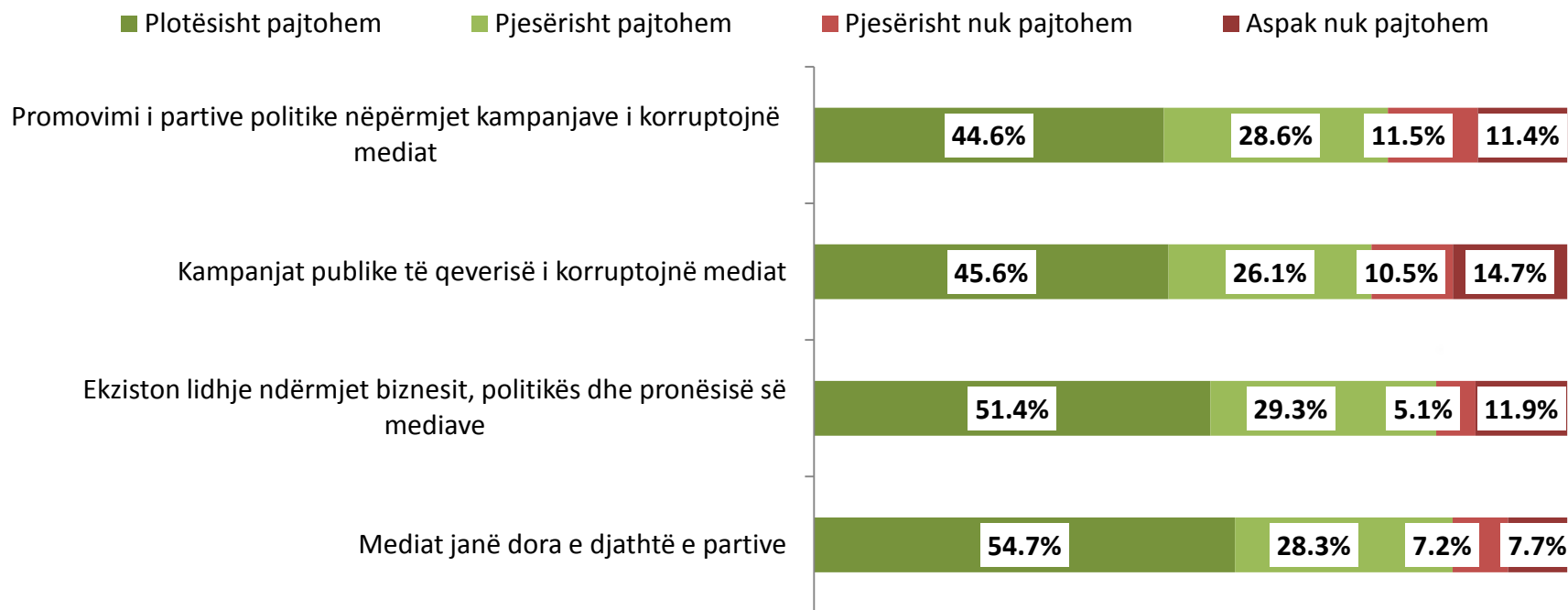
Sipas jush, a ka shumë, mesatarisht, pak apo aspak nuk ka korrupsion në media gjatë:\*



\* Përgjigjet e mbledhura nuk japin 100%, sepse nuk janë të shfaqura përgjigjet e të anketuarve që janë përgjigjur me Nuk e di/Pa përgjigje.

# Lidhja mes mediave dhe qendrave të fuqisë politike.

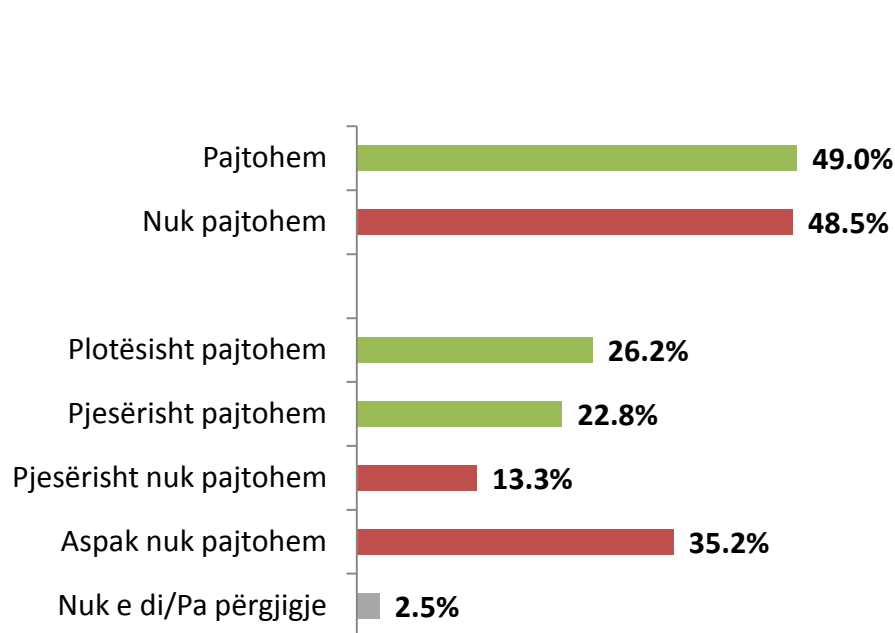
Sa pajtoheni me deklaratimet e në vijim? \*



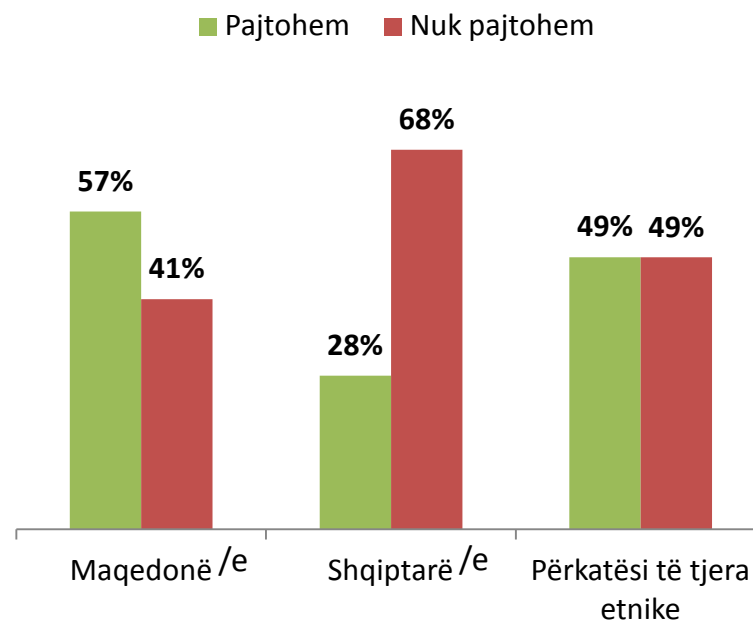
\* Përgjigjet e mbledhura nuk japin 100%, sepse nuk janë të shfaqura përgjigjet e të anketuarve që janë përgjigjur me Nuk e di/Pa përgjigje.

# Vullneti politik i Qeverisë për ndalim të korrupsionit në media

Sa pajtoheni me deklaratën: Qeveria vërtetë përkushtohet për ndalim të korrupsionit në media?



Sipas përkatësisë etnike\*

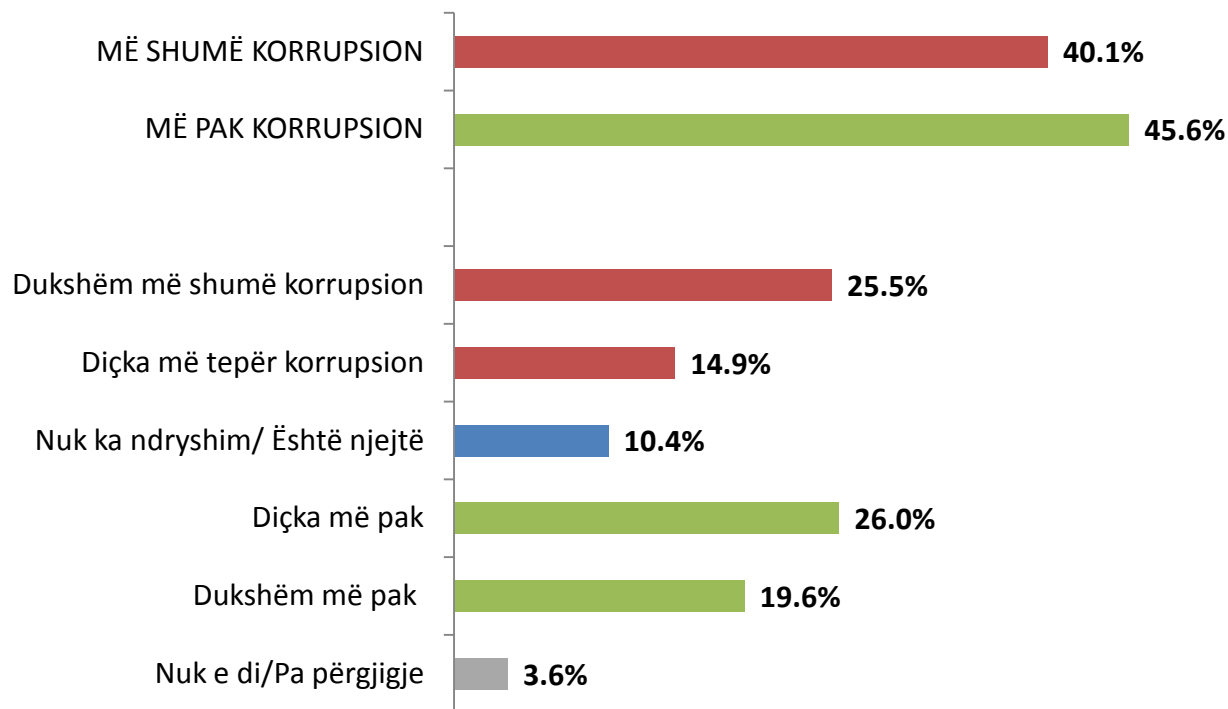


- Pajtohen (plotësisht pajtohen + pjesërisht pajtohen)
- Nuk pajtohen (aspak nuk pajtohen + pjesërisht nuk pajtohen)
- Përgjigjet e mbledhura nuk japin 100%, sepse nuk janë të shfaqura përgjigjet e të anketuarve që janë përgjigjur me Nuk e di/Pa përgjigje.



# Të arriturat nga lufta kundër korrupsionit në media në 4 vitet e fundit

Duke e krahasuar të tashmen me periudhën para 4 viteve, a mund të thoni se sot në media ka më shumë apo më pak korrupsion?

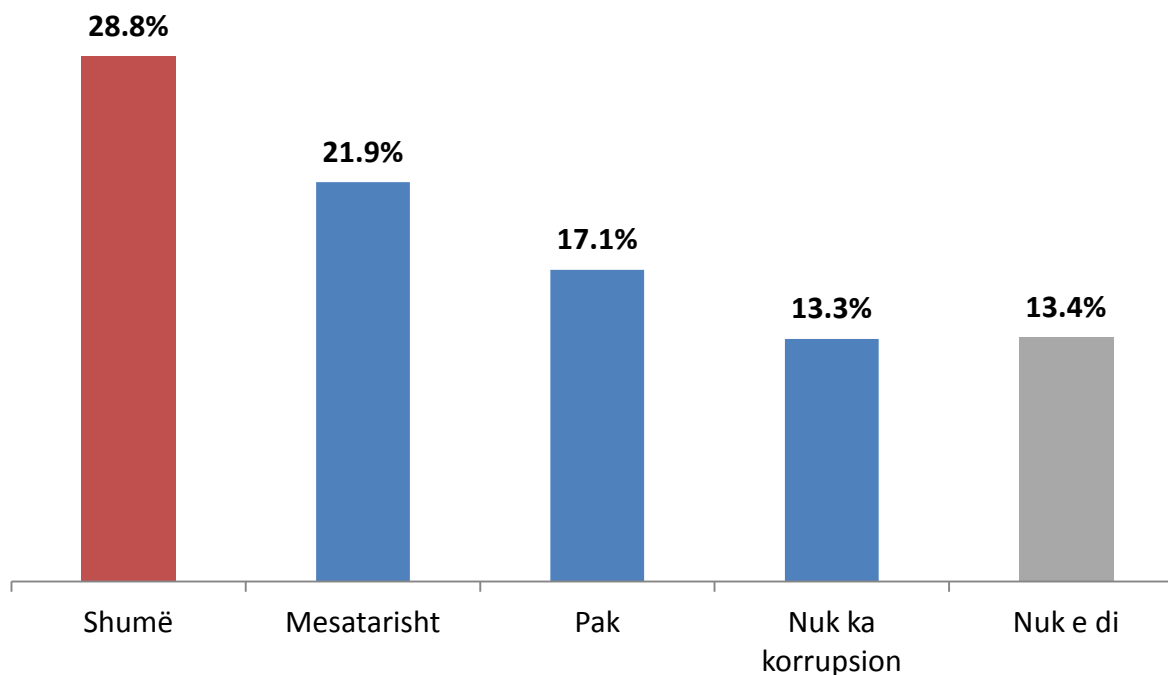


# Konkluzione në lidhje me perceptimet për korrupsion në media

- Më shumë se gjysma e të anketuarve mendojnë se mediat në Maqedoni nuk na raportojnë në mënyrë objektive (54%).
- 60% prej qytetarëve kanë thënë se në media korrupsioni është shumë ose mesatarisht i përhapur, kurse vetëm 13% mendojnë se nuk ka aspak korrupsion ose që ka “pak “ korrupsion 14%.
- Sipas vlerësimeve të qytetarëve, promovimi i partive politike dhe shpërndarja e mjeteve të qeverisë për reklamë janë mënyrë nëpërmjet së cilës mund të korrupohen mediat.
- Një përqindje jashtëzakonisht e madhe e qytetarëve janë pajtuar me deklaratën se mediat janë dora e djathtë e partive(83%) dhe që ekziston lidhje ndërmjet biznesit, politikës dhe mediave (81%)
- Të anketuarit janë të ndarë në 49% qytetarë të cilët besojnë se Qeveria sinqerisht përkushtohet rreth ndalimit të korrupsionit në media dhe 48% që nuk besojnë në këtë.
- Të ngjajshme janë përgjigjet edhe për të arriturat në këtë sferë. Përqindje më e madhe e qytetarëve ose 45,6% mendojnë se korrupsioni është zvogëluar gjatë 4 viteve të fundit, kurse 40% mendojnë që korrupsioni është përhapur akoma më shumë.

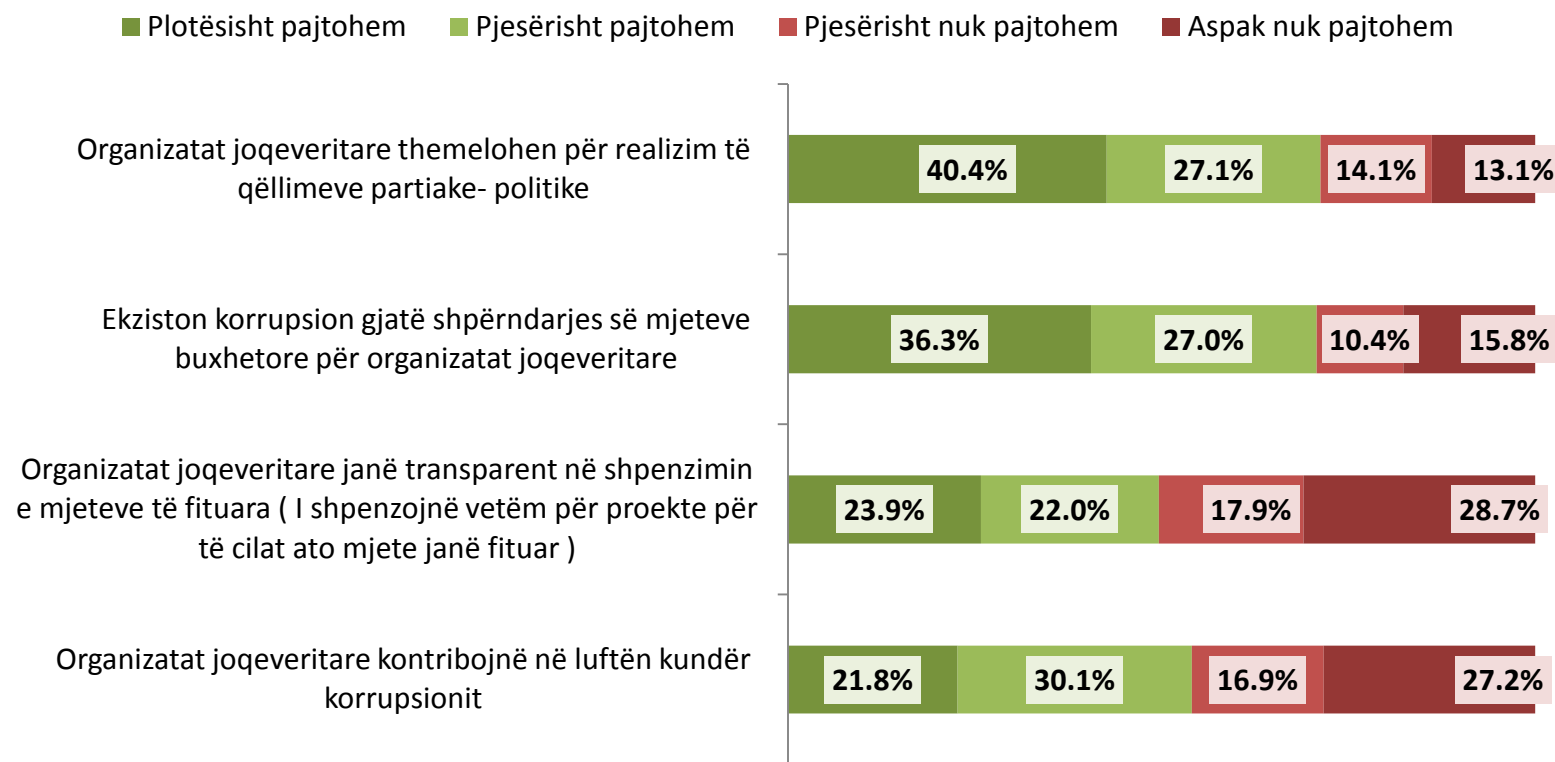
# Korrupsioni në organizatat joqeveritare në Republikën e Maqedonisë

Përgjithësisht marrë, sa sipas jush është i përhapur korrupsioni në organizatat joqeveritare dhe në shoqatat e qytetarëve?



# Lidhja ndërmjet partive politike me korrupsionin në organizatat joqeveritare

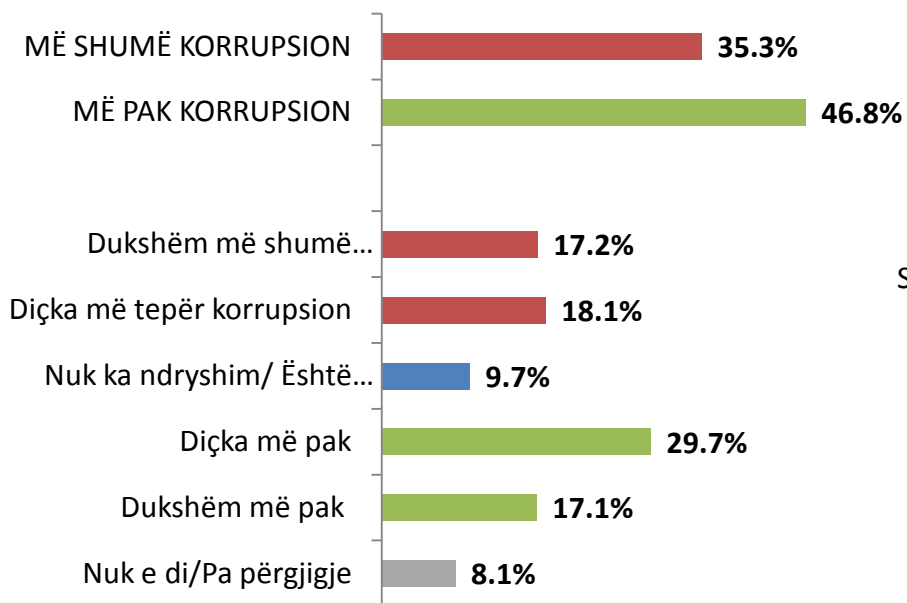
Sa pajtoheni me deklaratimet në vijim?\*



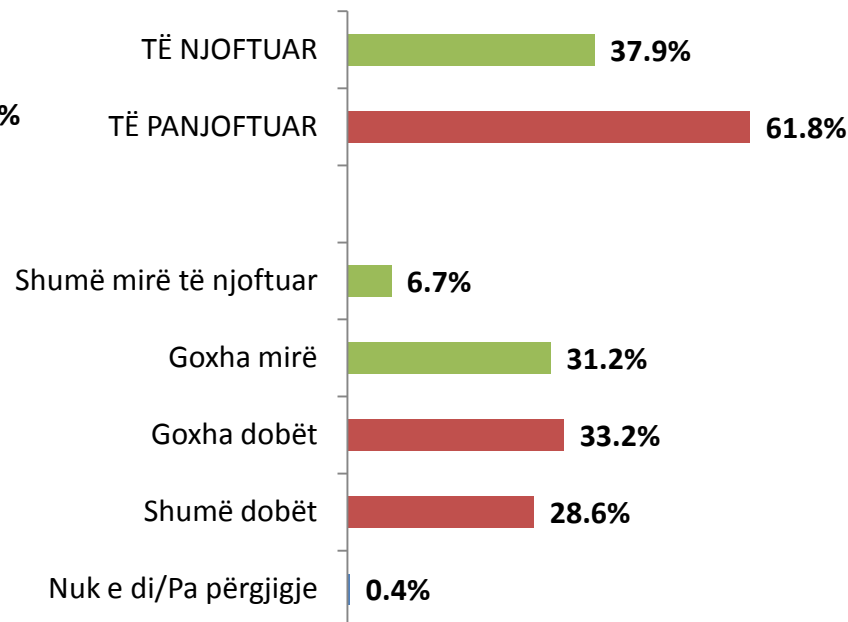
\* Përgjigjet e mbledhura nuk japin 100%, sepse nuk janë të shfaqura përgjigjet e të anketuarve që janë përgjigjur me Nuk e di/Pa përgjigje.

# Të arriturat nga lufta kundër korrupsionit në organizatat joqeveritare në 4 vitet e fundit

Duke e krahasuar të tashmen me periudhën para 4 viteve, a mund të thoni se në organizatat joqeveritare sot ka:

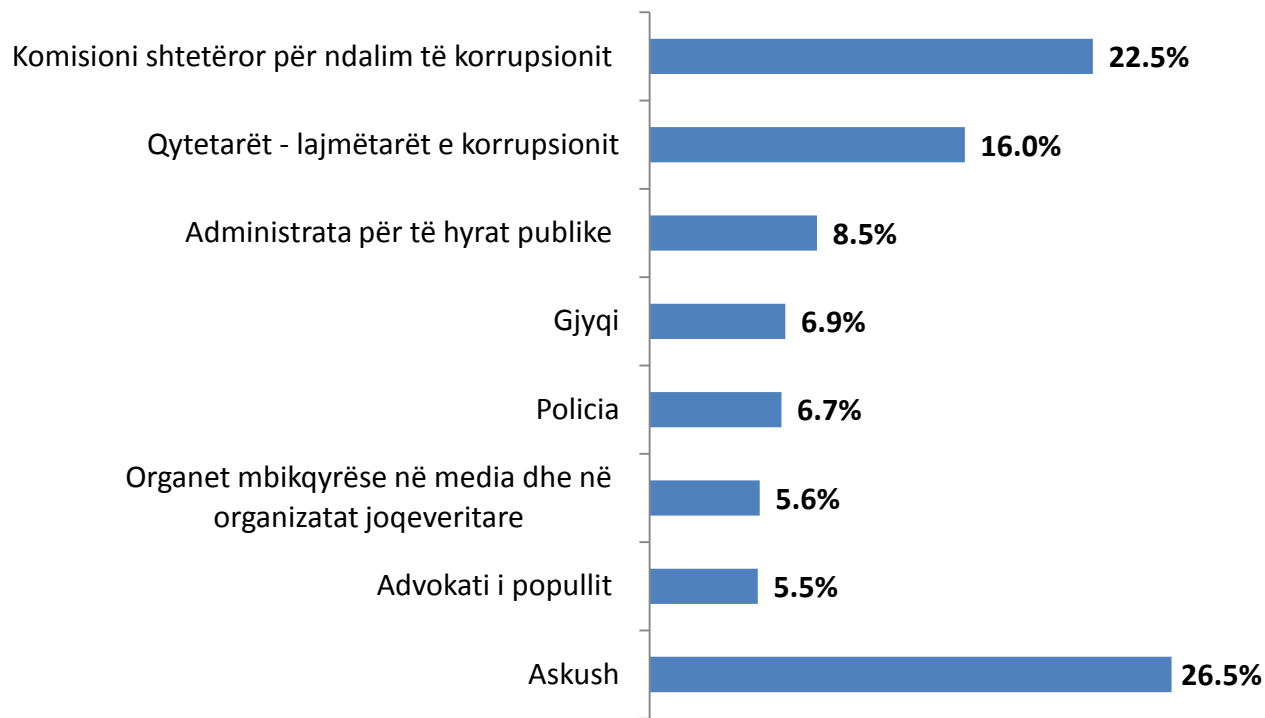


Sa mendoni që ju jeni të njoftuar me atë që ndodh në organizatat joqeveritare?



# Efikasiteti i organeve për ndalim të korrupsionit në media dhe në shoqërinë civile

Cili prej subjekteve në vijim mendoni që në mënyrë më efikase mund t'a ndalojë korrupsionin në media dhe në shoqërinë civile?



## Konkluzione në lidhje me perceptimet për korrupsionin në organizatat joqeveritare/shoqatat e qytetarëve

- Pothuajse një e treta e qytetarëve (29%) mendojnë se korrupsioni është shumë i përhapur edhe në organizatat joqeveritare, si dhe 22% që mendojnë se korrupsioni ë mesatarisht i përhapur.
- Shumica e qytetarëve të Maqedonisë pajtohen me deklarin që organizatat joqeveritare në Maqedoni themelohen kryesisht për realizim të qëllimeve të partive politike (67,5%).
- Përqindje e madhe e qytetarëve mendojnë se ekziston korrupsion gjatë dhënies së mjeteve buxhetore për organizatat joqeveritare (63%).
- Opinioni publik në Maqedoni është i ndarë ndjeshëm në aspekt të deklaratës që organizatat joqeveritare në mënyrë transparente i shpenzojnë të hollat të cilat i kanë marrë për realizimin e aktiviteteve të tyre.
- 52% prej qytetarëve vlerësojnë që sektori joqeveritar kontribon në ndalimin e korrupsionit në Maqedoni.
- Sipas perceptimit të 46% të qytetarëve, korrupsioni në organizatat joqeveritare është zvogëluar në krahasim me periudhën para 4 viteve, a 36% mendojnë se korrupsioni në këtë sektor është zmadhuar.
- Komisioni shtetëror për ndalim të korrupsionit ka më së shumti besim nga ana e qytetarëve për ndalim të korrupsionit në media dhe në sektorin joqeveritar në mënyrë më efikase.